

日本でのキノコ市場の歴史



日本のきのこ市場は10年に1度、大型商品が誕生してきている

新しい触感と味（旨味成分多）

新しい形と色（類似種なし）

日持ち抜群（マイタケの2~3倍）

まいたけ
H23年：37,436 t

ハナピラタケ
H23年：約300 t

ブナシメジ
H23年：43,617 t

H23年：115,132 t

次世代のきのこ
ハナピラタケ



新しい食文化の創造

さつと通し

ザラダ食感

30年前

20年前

10年前